



Guida per leader aziendali per la promozione dell'innovazione



**Uno slogan molto sentito nel mondo aziendale è:
"Dobbiamo innovare!". Due terzi delle aziende
affermano infatti che l'innovazione riveste un ruolo
cruciale.**

Meno di un terzo, tuttavia, dichiara che le misure attuate in questo ambito
hanno effettivamente aumentato crescita e profitti.¹

La verità è che l'innovazione non è un compito facile, né una cosa che
"succede". E la maggior parte delle aziende non è preparata a promuoverla.
Per raccogliere davvero i frutti dell'innovazione, è necessario creare
una cultura che la adotti e la agevoli. Per farlo, è necessario rafforzare
le basi dell'innovazione: creatività e collaborazione. Metti in campo le
misure necessarie e punterai nella giusta direzione. Senza di esse, invece,
l'innovazione non prenderà mai piede.

Esaminiamo ora otto modi che aiutano ad avviare l'innovazione nella tua
azienda, tra cui come promuovere gli elementi chiave della creatività e della
collaborazione.

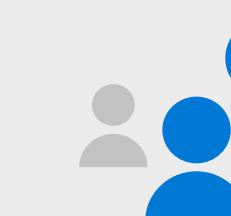




01

Sblocca la creatività individuale

Alcune persone sono più creative di altre, giusto? In realtà, tutti noi abbiamo capacità di pensiero creativo e di risoluzione dei problemi molto più avanzate di quanto crediamo.



La chiave per sbloccare la creatività nella tua azienda non è assumere più persone apparentemente creative, ma stimolare queste caratteristiche nelle persone già presenti nel tuo team.

Per farlo, le persone hanno bisogno di conoscere approfonditamente il proprio campo. Fornire formazione e accesso a opportunità come le conferenze, nonché altri materiali in grado di ampliare ulteriormente l'esperienza, offre lo stimolo intellettuale giusto per produrre idee creative.

02

Incoraggia l'"impollinazione incrociata"

La diversità di background, stili, ruoli, esperienze e persino di hobby crea terreno fertile per la creatività e l'innovazione. Ecco perché è importante pensare fuori dagli schemi quando si assumono nuovi dipendenti, ma è altrettanto importante consentire e strutturare la collaborazione tra team.



I team separati generano idee e soluzioni isolate.

Quando le persone collaborano con approcci diversi rispetto ai tradizionali team e gerarchie, possono accadere vere magie. Offrendo alle persone la libertà e gli strumenti per esplorare nuovi territori al di fuori dei loro ruoli convenzionali, puoi aumentare le opportunità di scambio di idee che sono poi quelle che generano prodotti, servizi e soluzioni davvero innovativi.





Guida per leader aziendali per la promozione dell'innovazione

Stabilisci degli obiettivi grandi e piccoli

Molte aziende vogliono creare la "nuova idea rivoluzionaria". Essere ambiziosi e porsi obiettivi grandiosi è importante e fornisce una direzione unitaria all'azienda. Tieni presente, però, il valore delle modifiche incrementali.

Le innovazioni di portata limitata possono avere un grande impatto e sono spesso più veloci da implementare rispetto alle grandi idee.



Il growth hacking, o sperimentazione rapida di nuovi modi per migliorare un processo o un prodotto in modo incrementale, può avere effetti molto veloci sui profitti.

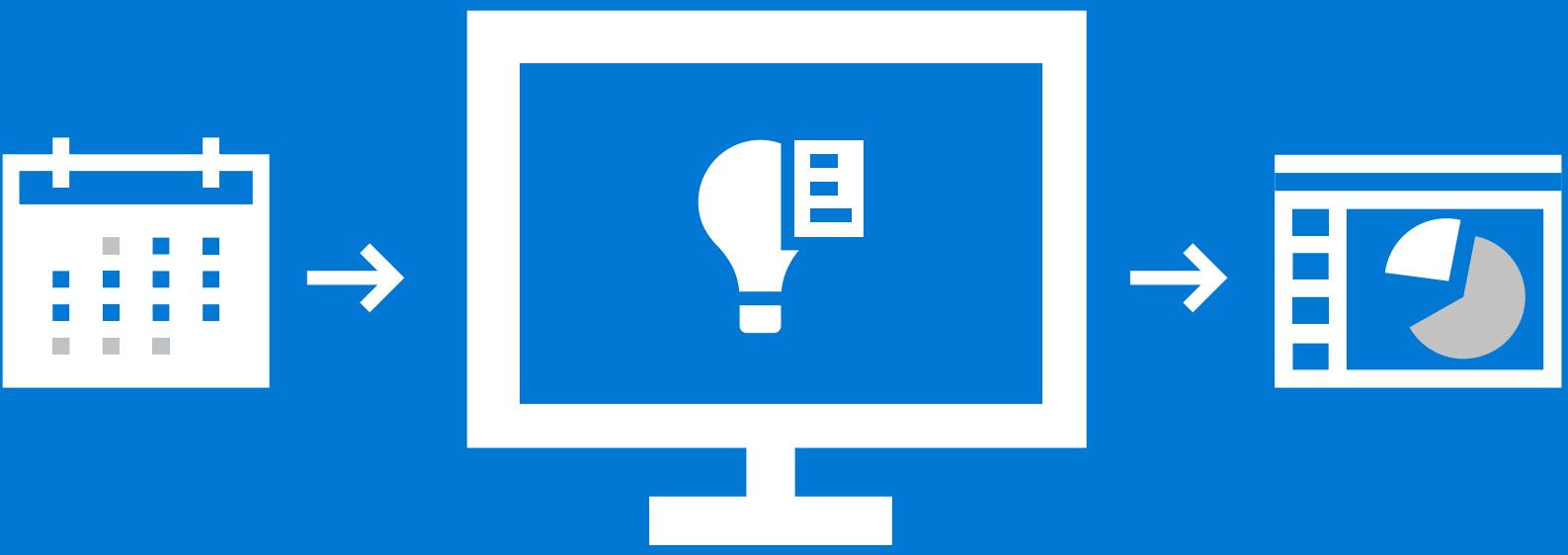
Inoltre, la creazione di team di sperimentazione (growth hacking) multidisciplinari fornisce una struttura importante anche per gli obiettivi di innovazione più ambiziosi.

04

Non aspettarti risultati immediati

Le idee possono arrivare proprio come la famosa mela caduta dall'albero su Isaac Newton. Ricorda, però, che Newton era rimasto seduto a riflettere per un bel po' e aveva alle spalle anni di studio. E, una volta che avuta l'ispirazione, trascorse parecchio tempo a perfezionare le sue teorie.

Molti leader aziendali peccano di miopia quando si aspettano risultati troppo rapidi. Le innovazioni significative richiedono tempo. Inoltre, analizzare e riflettere a lungo su una singola idea, invece di limitarsi a considerarne superficialmente la mera fattibilità, è un metodo che produce risultati molto più soddisfacenti.



Se vuoi che la tua azienda abbia un successo duraturo, la leadership deve valorizzare il pensiero, i progetti e i periodi di incubazione a lungo termine, ovvero con un orizzonte temporale superiore alle poche settimane.

Guida per leader aziendali per la promozione dell'innovazione



05

Fornisci un toolkit di innovazione

Parlare di innovazione è una forma di motivazione, ma, per avviare davvero il processo, servono strutture e strumenti.



Alcune aziende stanno creando i propri toolkit di innovazione per offrire ai team spunti per sbrigliare la creatività, processi e altre forme di supporto.

Un buon punto di partenza deve includere toolkit pubblicamente disponibili, come [Design Thinking Bootleg](#) di Stanford. Il toolkit d.school di Stanford è stato un pioniere dell'innovazione e rappresenta l'ultima iterazione del famoso prodotto Design Thinking Bootcamp Bootleg.

Indipendentemente dalla soluzione che scegli, un toolkit pubblico, a pagamento o personalizzato, è importante che non ti limiti a pubblicarlo in un sito del team. Coinvolgi le persone organizzando workshop, mostrando loro come funziona il toolkit e premiando l'impegno, non solo i risultati.

06

Adotta gli strumenti tecnologici

La tecnologia giusta può fare una grande differenza in termini di facilità di innovazione dei tuoi team. Per innovare, hai bisogno di tempo per la ricerca e la creatività. È necessario dunque ottimizzare la giornata lavorativa e comprendere che il tempo è la tua risorsa più preziosa. L'analisi dell'ambiente di lavoro gioca un ruolo importante perché consente di analizzare a quali attività viene dedicato il tempo della giornata. Inoltre, usando la tecnologia per rendere le attività complesse meno onerose in termini di tempo, la [maggior produttività](#) che ne deriva consente di recuperare altro tempo prezioso.

I vantaggi dell'uso della tecnologia riguardano anche la maggiore collaborazione, la condivisione delle informazioni e l'accesso ai dati. Tutti questi fattori contribuiscono in modo significativo a creare una cultura dell'innovazione. La tecnologia cloud, in particolare, offre una piattaforma a cui i tuoi team possono accedere da qualsiasi luogo, con un'esperienza coerente che funziona allo stesso modo ovunque e che offre a tutti l'accesso alle idee, alle informazioni e alle persone di cui hanno bisogno per promuovere l'innovazione.



Semplificando il collegamento rapido e sicuro dei gruppi di qualsiasi dimensione alle informazioni e agli strumenti di cui hanno bisogno, potrai migliorare il lavoro dei team.





07

Ascolta i reclami



Riconoscere i problemi importanti è il primo passo per creare grandi soluzioni. Ecco perché ascoltare i tuoi clienti è essenziale.

Se le persone si lamentano di specifici aspetti di un prodotto o di un servizio sui social media, presto attenzione, perché potrebbe trattarsi di un'area a cui applicare l'innovazione.

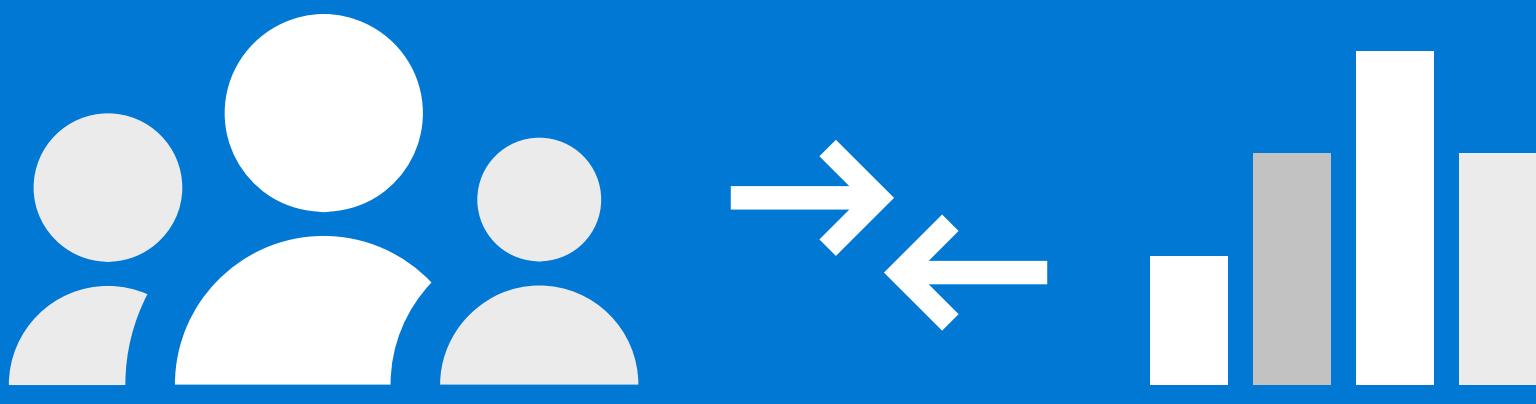
Se i dipendenti esprimono critiche su processo o uno strumento troppo complesso, ascoltali. Questi punti deboli sono quelli in cui idee e soluzioni creative e innovative possono fare la differenza e avere il massimo impatto. Non rifuggire i problemi, esplorali.

08

Analizza approfonditamente i dati

L'esplorazione dei dati, come l'ascolto delle criticità, può portare alla luce problemi e opportunità. Anche in questo ambito la tecnologia è un alleato prezioso. La raccolta dei dati, la loro disponibilità per chiunque ne abbia bisogno e l'uso di strumenti in grado di analizzarli consentono di estrarre preziosi asset aziendali.

I tuoi dati sono specifici per il tuo business. È un vantaggio che i tuoi concorrenti non hanno e che devi sfruttare rendendo più semplice l'uso dei dati in tutta l'azienda, idealmente attraverso il cloud. In questo modo, tutti possono beneficiarne e tu puoi applicare tutti gli strumenti analitici più recenti, persino l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico, per estrarre informazioni dettagliate che sfuggirebbero all'occhio umano.



**I tuoi dati sono specifici per il tuo business.
È un vantaggio che i tuoi concorrenti non hanno.**

Inizia a promuovere l'innovazione nella tua azienda

La tecnologia giusta può preparare il terreno per i passaggi descritti in precedenza. La tecnologia cloud favorisce la creatività, la collaborazione e l'innovazione grazie a strumenti che migliorano non solo la produttività, ma anche il collegamento e la capacità di analisi, e tutto con un livello di sicurezza molto più alto rispetto a quello probabilmente offerto dai sistemi correnti.

Il partner cloud giusto può offrire un ambiente sicuro dal quale puoi iniziare a creare la tua cultura dell'innovazione. Il 72% dei leader aziendali, infatti, afferma che è molto importante che la tecnologia promuova la creatività e l'innovazione dei dipendenti.² Microsoft 365 offre una soluzione completa e intelligente con livelli di sicurezza e funzionalità irraggiungibili negli ambienti locali o con altri provider di servizi cloud.

Condividi



¹ Forbes, "Perché i leader aziendali continuano a lottare con l'innovazione", 2017.

² Harvard Business Review Analytic Services, "L'evoluzione dell'ambiente di lavoro", 2018.